

## NOTA DE PRENSA

Madrid, 19 de enero de 2022

# CTT Express supera los 6 millones de envíos durante la campaña de Black Friday, Navidad y Rebajas

El periodo de más actividad comercial termina con un incremento del 27% en actividad con respecto al pasado año para la compañía de reparto urgente

**CTT Express**, filial española de paquetería urgente del Grupo ibérico CTT, anuncia un incremento de su actividad del 30% durante la campaña de Black Friday, Navidad y Rebajas. La compañía realizó más de 6 millones de envíos ibéricos en el periodo de más actividad del año.

Para hacer frente a este incremento, la compañía ha trabajado durante todo el año en la puesta en marcha de nuevas instalaciones mecanizadas. Así, cerró 2021 con más de 16 nuevas aperturas en España, que se suman a los más de 50 centros de distribución propia activos en todo el territorio ibérico. Una línea estratégica con la que continuará en 2022 para consolidar su red de reparto y posicionarse como líder del mercado ibérico.

Además, CTT Express contrató a más de 150 profesionales y 600 rutas adicionales que han recorrido más de 40 millones de kilómetros, entre recorridos de larga distancia y de última milla, para dar servicio a los más de 400.000 consumidores ibéricos que han recibido diariamente sus compras durante esta campaña con este operador. Entre las incorporaciones se encuentran perfiles variados donde destaca el personal de nave, pero también, talento enfocado a la tecnología e innovación. Dos áreas foco para la compañía ibérica, que aportan una importante ventaja competitiva y permiten ofrecer el mejor servicio a clientes de e-commerce que demandan calidad de servicio y capacidad en puntas de actividad.

*“A lo largo de esta campaña, hemos hecho frente a días de máxima actividad en los que hemos registrado más de **500.000** envíos ibéricos. Precisamente gracias al incesante trabajo de nuestros equipos y el apoyo de las últimas tecnologías hemos conseguido ofrecer los más altos niveles de calidad del sector”* explica **Álvaro Herrera, director de operaciones**.

Por el momento, la compañía continúa trabajando para hacer frente a estos volúmenes de actividad que se prevé se mantengan y para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo. Por ello, recientemente lanzaba su nuevo servicio ‘*Easy Return*’ para facilitar las devoluciones a los consumidores online que suponen más de un 8% de los envíos que realiza la compañía. Esta nueva apuesta facilita el día a día de los clientes flexibilizando las devoluciones de los consumidores sin que tengan que salir de casa o imprimir etiquetas, fidelizando y simplificando el proceso de compra de principio a fin.

## **Sobre CTT EXPRESS**

CTT Express es, desde 2019, la filial española de paquetería urgente del Grupo CTT, entidad privada de correo portugués, que desde 2013 cotiza en bolsa. Con más de 50 centros propios de distribución y 2.500 puntos de servicio en Portugal, la compañía trabaja para establecerse como líder en el mercado ibérico proporcionando cobertura territorial Ibérica (peninsular e islas) y cercanía aprovechando el liderazgo de CTT en el mercado portugués.

Su estrategia de negocio, planes de inversión y apuesta por la innovación le sitúan como uno de los principales operadores de transporte urgente de España y Portugal, por su capacidad, flexibilidad, compromiso con el cliente e índices de calidad de servicio del 98%.

En la península ibérica, cuenta con un equipo humano de profesionales y plataformas operativas capaces de realizar más de 100 millones de envíos anuales, gracias a la excelencia en la gestión de estos recursos, lo que ya se ha convertido en seña de identidad de la marca y ha sido reconocido con el sello de calidad AENOR.

Más información, en: [www.cttexpress.com](http://www.cttexpress.com)