

NOTA DE PRENSA

Madrid, 25 de mayo de 2022

Tras catorce años consecutivos colaborando

CTT Express y Save the Children renuevan su alianza para la Defensa de los Derechos de la Infancia

La compañía de reparto se suma para la puesta en marcha de proyectos solidarios por los derechos de los más pequeños

CTT Express, filial española de paquetería urgente del Grupo ibérico CTT, anuncia la renovación del acuerdo de colaboración con Save the Children para la recogida de fondos para proyectos internacionales de carácter social. Mediante la prestación de servicios de mensajería urgente a centros educativos de toda España, CTT Express se muestra en total disposición para varias campañas que tienen la finalidad de educar a jóvenes y niños en responsabilidad social a través de la protección de los derechos de la infancia.

Por décimo cuarto año consecutivo, ambas entidades trabajan conjuntamente en campañas que, aun siendo promovidas en el territorio nacional, lograrán un impacto positivo a nivel mundial en nuestra sociedad.

Así, el equipo de CTT Express y otras instituciones colaboradoras ayudarán en el desarrollo de 'Marcapáginas por la solidaridad' y 'Kilómetros de solidaridad', dos iniciativas que invitan a los jóvenes a ser protagonistas del cambio mediante la recaudación de fondos a través de actividades altruistas. Concretamente, mediante la realización manual y venta de coloridos marcapáginas para el Día del Libro en solidario y la celebración de una jornada deportiva en cada centro.

De esta forma, la principal contribución de la compañía de reparto, entre otras, será la de proveer de todos los servicios de transporte urgente requeridos a los colegios e instituciones educativas que se sumen a estas campañas, de modo que la entrega de los materiales sea personalizada, eficiente, rápida y segura. Los últimos avances impulsados por la compañía en materia de innovación, apuesta tecnológica y sistemas de última generación para la clasificación de mercancía y optimización de rutas facilitarán esta misión contribuyendo a que toda la comunidad educativa viva plenamente la experiencia solidaria de Save the Children.

"Nos enorgullece colaborar con las iniciativas solidarias de Save the Children, referente en la misión de educar en valores a las generaciones futuras y muy en línea con los principios sociales y de ciudadanía con los que trabajamos en CTT Express. Por ello desde hace catorce años ponemos todos nuestros recursos a su disposición, esforzándonos en ofrecer la mejor calidad de servicio y el compromiso que requieren este tipo de proyectos para generar el impacto necesario", concluye **Manuel Molins, director general de CTT Express**.

Por su parte **Marisol Paniagua, responsable de los proyectos de Colegios de Save the Children** señala *“Llevamos ya muchos años contando con la colaboración y generosidad de CTT Express. Su ayuda durante este tiempo nos ha permitido que el material de ‘Marcapáginas por la solidaridad’ y ‘Kilómetros de solidaridad’ llegue a los colegios en tiempo para que se desarrollen estas dos actividades solidarias sin ningún inconveniente y se pueda sensibilizar a los más pequeños sobre las distintas realidades que viven los niños y niñas del mundo”*.

#

Sobre CTT EXPRESS

CTT Express es, desde 2019, la filial española de paquetería urgente del Grupo CTT, entidad privada de correo portugués, que desde 2013 cotiza en bolsa. Con más de 50 centros propios de distribución y 2.500 puntos de servicio en Portugal, la compañía trabaja para establecerse como líder en el mercado ibérico proporcionando cobertura territorial Ibérica (peninsular e islas) y cercanía aprovechando el liderazgo de CTT en el mercado portugués.

Su estrategia de negocio, planes de inversión y apuesta por la innovación le sitúan como uno de los principales operadores de transporte urgente de España y Portugal, por su capacidad, flexibilidad, compromiso con el cliente e índices de calidad de servicio del 98%.

En la península ibérica, cuenta con un equipo humano de profesionales y plataformas operativas capaces de realizar más de 100 millones de envíos anuales, gracias a la excelencia en la gestión de estos recursos, lo que ya se ha convertido en seña de identidad de la marca y ha sido reconocido con el sello de calidad AENOR.