

NOTA DE PRENSA

Madrid, 4 de julio de 2022

En una temporada marcada por las ventas online

CTT Express afronta la campaña de rebajas con un incremento del 15% en su actividad

La compañía prevé la llegada de más actividad durante los próximos días

CTT Express, filial española de paquetería urgente del Grupo CTT, anuncia un incremento del 15% en su actividad tras el comienzo de la campaña de rebajas 2022. En este sentido, según los datos ofrecidos por la compañía, destaca un especial impulso en el sector textil, calzado, productos de belleza y electrónica.

Precisamente, en relación con este periodo marcado por las puntas de demanda para el sector del transporte urgente, el **director de operaciones** de la compañía **Álvaro Herrera** asegura que *“la compra online, tras el estancamiento en los primeros meses del año, donde pudimos percibir que reducía su velocidad de crecimiento, vuelve a crecer por encima del doble dígito”*.

Así, la compañía ya está atendiendo la creciente actividad online de pequeños, medianos y grandes comercios, y prevé la llegada de picos de actividad derivados de promociones y descuentos en grandes Marketplaces.

“La dinámica de consumo ha variado notablemente en los últimos años. Los consumidores encuentran en el canal online un espacio cómodo y seguro donde adquirir sus productos de forma rápida y a buen precio. Por ello, ante las subidas e inflación que estamos experimentando, muchos aprovechan las ofertas de verano para comprar antes de que llegue un invierno más complejo” explica **Herrera**.

En este nuevo escenario, el sector de la paquetería urgente se enfrenta al reto de responder a la transformación radical de la demanda, y CTT Express, se sirve de sus recursos tecnológicos para garantizar la mejor calidad de servicio.

Sin embargo, como señala el propio **directivo** *“Nuestro trabajo no termina hasta que el consumidor da por finalizado el proceso de compra de forma total, estando satisfecho con el producto adquirido. Por eso, desde la compañía damos mucha importancia al envío, pero también al proceso de devolución donde nuestra inversión en tecnología es fundamental para poder afrontar con solvencia una de las temporadas con más actividad del año”*.

Con todo ello, según los últimos datos de la consultora especializada KPMG, la tasa media de productos online devueltos es del 20%, y aumenta hasta un 50%, durante la campaña de Rebajas. Por eso, desde CTT Express trabajan para, a través de su sistema "**Easy Return**" dar respuesta a la necesidad del comprador online al facilitarle de una forma fácil y ágil sus devoluciones online, sin moverse de casa y sin necesidad de imprimir.

Sobre CTT EXPRESS.

CTT Express es, desde 2019, la filial española de paquetería urgente del Grupo CTT, operador postal y de paquetería líder en Portugal, que desde 2013 cotiza en bolsa.

Con más de 60 centros propios de distribución en la Península la compañía persigue el liderazgo en el mercado ibérico proporcionando el 100% de cobertura para sus entregas en 24 horas en ambos países. Para lograrlo, CTT se presenta como el operador con la red propia mejor integrada entre España y Portugal gracias a la configuración de centros de distribución estratégicos y a un único modelo operativo.

CTT apuesta por la inversión en tecnología e innovación. Así, cuenta con 25 centros de distribución automatizados y es capaz de clasificar hasta 94.000 objetos a la hora.