

NOTA DE PRENSA

Madrid, 18 de octubre de 2022

La compañía de reparto urgente da el pistoletazo de salida a una nueva iniciativa

CTT Express inicia sus 'Desayunos con CTT Express' para abordar los retos de las ciudades del futuro

Una serie de más de 8 jornadas que tendrán lugar hasta septiembre de 2023 donde estarán presentes expertos en diferentes materias, mercados y sectores

CTT Express, filial de paquetería urgente del Grupo CTT, da el pistoletazo de salida a la primera de sus más de 8 jornadas previstas hasta septiembre de 2023. La compañía de reparto inicia así sus **“Desayunos con CTT Express”**, una cita que reúne a expertos y personalidades en diferentes materias, tanto en España como en Portugal.

Durante este primer encuentro, que ha tenido lugar hoy 18 de octubre a las 09.00h en el Espacio Bertelsmann, se han abordado los principales retos de las ciudades del futuro en una mesa redonda moderada por Leticia Martín Santiago, Directora de Comunicación de CTT Express, y que ha contado con la presencia de **Rafael Aguilera**, Director General de la Patronal UNO; **May López**, Directora de desarrollo de negocio en Empresas por la Movilidad Sostenible; **Carlos Nieto**, Director de marketing de Mercedes Benz; Susana Magro, Subdirectora de Planificación de la movilidad y transportes en Ayuntamiento de Madrid; y **Álvaro Herrera**, Director de Operaciones de CTT Express.

Un espacio de diálogo que daba comienzo con un café de bienvenida, para tras ello dar paso a la mesa redonda y debate de los portavoces ante la presencia de medios, clientes, colaboradores y otras entidades.

“Somos plenamente conscientes de la importancia del transporte en muchos sectores: medio ambiente, E-commerce, retail, automoción, recursos humanos, etc. Por eso, queremos charlar con todos ellos, escuchar sus preocupaciones y retos y, poder compartir, desde nuestra propia experiencia, conocimientos y contactos que les sean de utilidad a través de estos “Desayunos con CTT Express” declara **Leticia Martín Santiago, directora de marca de CTT Express.**

Los retos de las ciudades del futuro

En los últimos años la perspectiva de las ciudades del futuro ha evolucionado a pasos agigantados atendiendo a cuatro ejes fundamentales sobre los que pivotan las nuevas inquietudes: **sostenibilidad, transformación digital, recursos financieros y revolución social.** Así, tal como señalaba **Carlos Nieto**, director de marketing de Mercedes Benz durante su intervención *“esta revolución tiene que empezar por una evolución”*.

En esta línea, durante este primer encuentro, desde CTT Express apuntaban *“Hace años, cuando pensábamos en las ciudades del futuro nos las imaginábamos con coches voladores, lectura de retina y hasta teletransporte. No había nada que nos hiciera pensar en la sostenibilidad. Ahora, afortunadamente, eso es imposible y nuestras ciudades del futuro pasan por darle la mano a la innovación para defender nuestro entorno. Como agentes involucrados en el medio ambiente, debemos de explorar las mejores alternativas para seguir prestando servicio.”* explica **Leticia Martín Santiago**.

Precisamente durante la jornada, los portavoces destacaban la necesidad de asumir un papel activo en el nuevo escenario no solo a nivel empresarial, sino también como consumidores, asumiendo que los servicios súper urgentes tienen costes propios de un *“servicio de lujo”*.

“El ecommerce ha generado exigencias en el consumidor que dificultan la posibilidad de aminorar el impacto medioambiental del transporte. Debemos empezar a poner valor real a las cosas. Si la entrega con urgencia tiene un coste, dénselo” subrayaba **May López**, directora de desarrollo de negocio en Empresas por la Movilidad Sostenible.

Por su parte, **Rafael Aguilera**, desde la **patronal UNO** aseguraba que *“el escenario de reparto de mercancías ha cambiado radicalmente en los últimos años. Frente a lo que pueda parecer, el ecommerce es una ayuda para descongestionar las ciudades. Cada vehículo de transporte urgente lleva más de 150 envíos que evitan que tantos coches privados salgan a realizar sus compras diariamente, lo cual disminuye las emisiones”*.

En esta misma línea, los ponentes identificaban la tecnología como la herramienta clave para abarcar todas las nuevas exigencias. De hecho, tal y como apuntaba **Herrera, director de operaciones de CTT Express**, *“La tecnología permite reducir un 30% los kilómetros recorridos por paquete y por tanto reducir la huella de carbono”*.

Con todo ello, desde el **Ayuntamiento de Madrid, Susana Magro** presentaba una mirada optimista al respecto y aseguraba que Madrid trabaja en una estrategia con más de 200 medidas que pretenden revolucionar la distribución urbana. *“Entre algunos de los muchos proyectos en marcha, Madrid se ha propuesto el reto de tener una zona 0 en cada uno de los distritos de la ciudad. Ya contamos con 18 de ellos en marcha, nos quedan cuatro aun, pero por el momento, están funcionando muy bien”*.

Así, durante el encuentro los portavoces presentaban diferentes puntos de vista que confluían en un elemento común: el compromiso medioambiental y la responsabilidad con el entorno como prioridad para entidades y consumidores.