

## NOTA DE PRENSA

Madrid, 12 de enero de 2022

Con la llegada de la temporada de Rebajas, CTT Express incorpora tecnología 'Easy Return' para facilitar a clientes y destinatarios el proceso de devolución

### CTT Express agiliza su logística inversa

Da respuesta a la creciente demanda de los destinatarios a la hora de devolver sus envíos y potencia la calidad de su servicio al cliente

**CTT Express**, filial española de paquetería urgente del Grupo ibérico CTT, pone en marcha un sistema para agilizar el proceso de devolución de envíos. El sistema, denominado "**Easy Return**", da respuesta a la necesidad del comprador online al facilitarle de una forma fácil y ágil sus devoluciones online, sin moverse de casa y sin necesidad de papel.

La logística inversa, una tendencia al alza, es uno de los grandes desafíos para las compañías del sector. Concretamente desde la empresa de reparto urgente identifican un incremento del 25% de este tipo de operaciones, que se han multiplicado con el auge de las compras online. Según los últimos datos de la especialista KPMG, la tasa media de productos online devueltos es del 20%, y aumenta hasta un 50%, durante las campañas de Navidad y Rebajas.

*"Intentamos estar muy cerca del consumidor, escuchar sus demandas y evolucionar hacia métodos que agilicen los envíos. Ahora que la demanda de productos a través de internet ha aumentado tanto, en CTT Express ofrecemos a nuestros clientes y destinatarios, todas las facilidades para que puedan realizar las devoluciones necesarias. Y hacerlo de una forma fácil, sin desplazamientos ni trámites que requieren de etiquetas u otros elementos que no tienen por qué tener a mano."* señala **Manuel Molins, director general de CTT Express**.

CTT Express, que mantiene una media de 400.000 envíos diarios en España y Portugal, prevé un aumento del 30% de la actividad en estas fechas. Por ello, aseguran que este nuevo sistema facilita las devoluciones a los usuarios del comercio online. Sin salir de casa y sin necesidad de imprimir ninguna etiqueta.

*"Desde CTT Express, como partner estratégico para el mercado ecommerce, trabajamos para consolidarnos como la pieza perfecta del engranaje, con tecnologías mejoradas que nos permitan, tanto a nosotros como a nuestros clientes, disponer de un servicio ágil, único y eficaz"*, señala **Álvaro Herrera, director de Operaciones de CTT Express**.

*"Nuestra responsabilidad no termina hasta que el destinatario finaliza su proceso de compra por completo y por ello es crucial tener en cuenta el proceso de devolución para garantizar el buen curso del servicio. Un cliente satisfecho es sinónimo de éxito, en este mercado hiper-competitivo"*, concluye el **directivo**.

**Sobre CTT EXPRESS.**

CTT Express es, desde 2019, la filial española de paquetería urgente del Grupo CTT, entidad privada de correo portugués, que desde 2013 cotiza en bolsa. Con más de 50 centros propios de distribución y 2.500 puntos de servicio en Portugal, la compañía trabaja para establecerse como líder en el mercado ibérico proporcionando cobertura territorial Ibérica (peninsular e islas) y cercanía aprovechando el liderazgo de CTT en el mercado portugués.

Su estrategia de negocio, planes de inversión y apuesta por la innovación le sitúan como uno de los principales operadores de transporte urgente de España y Portugal, por su capacidad, flexibilidad, compromiso con el cliente e índices de calidad de servicio del 98%.

En la península ibérica, cuenta con un equipo humano de profesionales y plataformas operativas capaces de realizar más de 75 millones de envíos anuales, gracias a la excelencia en la gestión de estos recursos, lo que ya se ha convertido en seña de identidad de la marca y ha sido reconocido con el sello de calidad AENOR.

**Más información, en: [www.cttexpress.com](http://www.cttexpress.com)**