

NOTA DE PRENSA

Madrid, 13 de enero de 2023

Con relación a otras empresas del sector y en plena campaña

CTT Express registra récord de efectividad de entrega en la campaña de Navidad

CTT Express, filial de paquetería urgente del Grupo CTT, ofrece los primeros datos de efectividad en la entrega de esta campaña navideña donde anuncia cifras históricas que superan el 92%. Desde el arranque de la campaña en Black Friday hasta Reyes, la compañía ha alcanzado un porcentaje de efectividad de entrega en fecha comprometida muy similar al que maneja durante el resto de año y que le sitúa entre 5 y 10 puntos por encima de sus competidores.

"Tradicionalmente, los datos de efectividad de entrega en fecha comprometida durante los meses de noviembre, diciembre y enero descienden significativamente en el sector de paquetería urgente. Esto es debido al fuerte incremento de actividad en comparación con los meses valle. Los descensos de efectividad pueden alcanzar hasta un 10-15% respecto a las cifras habituales de cada empresa. Gracias a las inversiones que hemos realizado y a nuestra apuesta por la tecnología para mejorar la calidad de servicio, hemos conseguido la estabilidad en la efectividad de servicio que nuestros clientes necesitan durante todo el año". Manuel Molins, CEO CTT Express.

Según sus cálculos, CTT Express ha superado sus expectativas y ha movido durante esta campaña un 12,7% más de envíos de los previstos. La compañía de paquetería urgente registra volúmenes de actividad superiores a los 5 millones de envíos

En esta misma línea, la compañía también ha registrado buenos resultados en su actividad ibérica. Gracias a una red 100% integrada entre España y Portugal, CTT Express ha gestionado hasta un 60% más de envíos con respecto a las mismas fechas el año pasado entre ambos países.

"Estos datos reflejan cómo el Grupo CTT y en particular, CTT Express como empresa de paquetería urgente, se consolidan como el operador de referencia de envíos urgentes en la Península Ibérica. Los clientes de CTT Express ya cuentan con una red 100% integrada que les aporta altos índices de calidad en sus entregas en ambos países", concluye **Álvaro Herrera, Director de operaciones de CTT Express**.