

NOTA DE PRENSA

Madrid, 17 de mayo de 2023

CTT Express reduce un 50% el uso de plásticos y papel

En su apuesta por ser más sostenible, ha iniciado una labor de reparación y reciclaje de pallets.

CTT Express, filial de paquetería urgente del Grupo CTT, se suma al **Día Mundial del Reciclaje** en el marco de su **Plan Estratégico Medioambiental**, con el que pretende reducir el impacto de su actividad en el entorno.

Para ello, la empresa de reparto, a través de su completo sistema de control de gestión de residuos y procesos, ha realizado un estudio de los avances en materia de sostenibilidad y protección del medioambiente de la compañía.

Por un lado, CTT Express ha puesto en marcha un proceso para reducir tanto el uso de papel como de plástico en su día a día. Desde limitar al máximo las impresiones de albaranes y otra documentación, gracias a las entregas y recogidas de envíos sin papel a través de un código QR; hasta la utilización de contenedores reciclados y reutilizados para optimizar el espacio en las furgonetas y tráilers y evitar la paletización y el plástico.

De hecho, sólo en el primer trimestre de 2023, desde la compañía anuncian una reducción del 50% en uso de plásticos y papel respecto al mismo periodo del año pasado.

“En 2022 utilizamos casi 55.000 bobinas de plástico. Cada una tiene una longitud de 600 metros. En total, casi 34.000 kilómetros, la distancia de España a Australia ida y vuelta. Gracias a nuestro empeño por reducir el uso de estos plásticos, en el primer trimestre de 2023 hemos consumido en torno a 6.000 bobinas, un 50% menos. Nuestro objetivo es seguir en esta línea y reducir cada trimestre el plástico que utilizamos” explican desde la compañía.

A todo esto, se suma la adquisición de equipos de reciclaje como prensas y compactadoras que ya están en los 53 centros operativos de CTT Express y que permiten desechar y segregar más fácil los residuos.

Por otro lado, la empresa de paquetería urgente ha implantado una acción destinada a la reparación y reutilización de los pallets con los que trabaja. A diario, CTT Express recupera alrededor de 200 pallets. Si tenemos en cuenta que para la elaboración de 10 pallets hace falta un árbol, CTT Express consigue salvar alrededor de 20 árboles por día. Gracias a este proceso por el que se reparan y se reutilizan los pallets, la compañía habría conseguido evitar la tala de hasta 5.200 árboles, lo que representa un bosque de un total de 5 hectáreas.

Todas estas iniciativas responden al compromiso del Grupo CTT y su apuesta por la protección del medio ambiente a través de su programa de sostenibilidad para 2025-20250 "*Más Rápido, Mejor y Más Ecológico*". Así, no sólo trabajan para la descarbonización del 100% de su flota de vehículos para 2030 y del 50% para 2025, también han puesto en marcha un plan de reutilización de productos.

Tanto el Grupo CTT como en particular CTT Express cuentan con embalajes reciclados, reciclables y reutilizables que tienen alta capacidad de resistencia (hasta 50 envíos) y colaboran a reducir los residuos asociados a la producción y utilización de los embalajes de un solo uso.

Como acción de reciclaje con impacto en la sociedad, CTT ha sido premiada por transformar las mascarillas desechables de COVID-19 en nuevos productos. Y se encuentran inmersos en un proyecto de transformación de otros residuos plásticos de polipropileno – derivados de su actividad- para usarlos como partes de las bandejas utilizadas para manipular tanto el correo como la paquetería urgente.

SOBRE CTT EXPRESS.

CTT Express es, desde 2019, la filial española de paquetería urgente del Grupo CTT, operador postal y de paquetería líder en Portugal, que desde 2013 cotiza en bolsa.

Con 65 centros propios de distribución en la Península la compañía persigue el liderazgo en el mercado ibérico proporcionando el 100% de cobertura para sus entregas en 24 horas en ambos países. Para lograrlo, CTT se presenta como el operador con la red propia mejor integrada entre España y Portugal gracias a la configuración de centros de distribución estratégicos y a un único modelo operativo.

CTT apuesta por la inversión en tecnología e innovación. Así, cuenta con 25 centros de distribución automatizados y es capaz de clasificar hasta 94.000 objetos a la hora. A cierre del primer trimestre de 2023, los ingresos alcanzan los 29,7M€ en 1T23 (+0,6% mismo periodo del año anterior.), con 9,3 millones de envíos y el ingreso medio por envío creciendo un 9,5% respecto al mismo periodo de 2022.