

NOTA DE PRENSA

Madrid, julio de 2024

En el marco de su acuerdo de colaboración

CTT Express y Junior Achievement forman a 300 alumnos de centros educativos españoles

Una iniciativa de voluntariado educativo, en un total de 17 centros educativos españoles, donde ambas entidades colaboraban para ayudar, formar y acompañar a los jóvenes en sus decisiones de futuro profesional

CTT Express, filial española de paquetería urgente del Grupo ibérico CTT, y la Fundación Junior Achievement, presentan un balance en su primer año de colaboración. Así, a través de sus programas '**Nuestra Comunidad**', y '**Socios por un día**' las entidades lograban la participación de en torno a 300 alumnos de más de 17 centros educativos en España a lo largo del curso 2023-2024.

Barcelona, Madrid, Navarra, Gipuzkoa, Ávila, Valencia, Granada y Zaragoza, han sido las provincias donde casi una treintena de voluntarios han podido compartir su experiencia laboral con alumnos de Primaria, Secundaria y Bachillerato.

"Poder formar parte de este programa y orientar a los más jóvenes en su futuro profesional ha sido una experiencia única. Cada conversación o cada consejo no solo ha ayudado a los jóvenes a descubrir su potencial, sino que también nos ha permitido aprender sobre las aspiraciones y las necesidades de las nuevas generaciones en el entorno laboral" señala **Luis, voluntario de CTT Express**.

De esta forma, gracias a la puesta en marcha de estos programas, tanto alumnos como voluntarios trabajaron en varios aspectos clave: aprendieron sobre su papel en la comunidad como ciudadanos y trabajadores, y conocieron de cerca la realidad laboral a través de una experiencia práctica en un entorno real con un profesional de CTT Express.

"Para nosotros en CTT Express es un orgullo poder aportar al crecimiento personal y profesional de los más jóvenes. A lo largo de este tiempo, nuestro objetivo ha sido no solo enseñarles habilidades y conocimientos, sino también transmitirles la pasión por el trabajo bien hecho, la importancia de la responsabilidad y el valor del compromiso. Creemos firmemente que hemos logrado inspirar en ellos estos principios fundamentales, ayudándoles a prepararse para un futuro lleno de oportunidades" explica **Leticia Martín Santiago, directora de comunicación y marca de CTT Express**.

Por su parte, **Lucía de Zavala, directora general de Junior Achievement** asegura que *“hacemos un balance extraordinariamente positivo de este primer año de colaboración con CTT Express. Contar con la experiencia de sus voluntarios no solo ha permitido acercar la realidad laboral a los más jóvenes, sino que les ha ayudado a trabajar habilidades para su vida futura como el compromiso, el afán de mejora, la profesionalidad, el trabajo en equipo, o el servicio a los demás, valores corporativos de CTT. Esperamos que esta colaboración siga creciendo.”*.

Tras el éxito de esta primera puesta en marcha a nivel nacional, CTT Express y Junior Achievement ya trabajan en la programación para el curso 2024-2025 donde prevén aumentar el ratio de participación entre voluntarios y alumnos.